

Erlebnisgastronomie „SAIL AWAY!“ stößt bei Premiere in Amel auf breites Interesse

„Leinen los“ bei kulinarischer Kreuzfahrt am 18./19. Juli „around the world“ ab Hafen „Amel Mitte“ - Reise mit „AIDA Cruises“ ins östliche Mittelmeer zu gewinnen

Dass ein Restaurant in Ostbelgien für ein Wochenende komplett zum Kreuzfahrtschiff mutiert, ist zweifellos einzigartig. „Und sicher keine kleine Herausforderung“, wie Horst Mertes, Inhaber und Geschäftsführer von „Amel Mitte“ mit Blick auf das außergewöhnliche Event „SAIL AWAY!“ am 18./19. Juli unterstreicht. Hierbei möchte er seinen Gästen ein wenig von dem Flair vermitteln, das er selbst bei seinen vielen Reisen erleben und genießen durfte.

Zudem lässt sich bei dieser gastronomischen Kreuzfahrt die Grundphilosophie der Eifeler Location „new look“ bestens umsetzen. „Around the world“, die thematische „corporate identity“ von „Amel-Mitte“, wird ebenfalls zum griffigen Leitgedanken der virtuellen „Cruise“, die kulinarisch in verschiedenen Ländern u.a. am Mittelmeer, in Skandinavien oder in der Karibik vor Anker geht.

„Für außergewöhnliche Momente gibt es in unserer Gegend ein Publikum“

Ein Event, mit dem Horst Mertes übrigens sogleich offene Türen einrannte, wie die vielen frühen Anmeldungen untermauern. „Dass das Interesse sogleich derart groß war, hat uns schon ein wenig überrascht“, so Florian Wahle, Assistent der Geschäftsführung und in dieser Funktion vor Ort mit der Umsetzung des Events betraut. „Zugleich aber zeigt die anhaltende Nachfrage, dass es für solch außergewöhnliche Momente auch in unserer Gegend ein Publikum gibt“, ergänzt Horst Mertes.

Wobei die Kreuzfahrtgäste teils auch von weither anreisen. Jedenfalls sprengt „SAIL AWAY!“ bei weitem den lokalen Rahmen - „in der Zwischenzeit liegen Anmeldungen aus ganz Ostbelgien und ebenso aus dem nahen Ausland vor“, zeigt sich der Initiator glücklich ob der breiten Resonanz. Besonders freut Horst Mertes der Besuch einer Gruppe,

die von der Kanareninsel La Palma anreist (wo er selbst seit einigen Jahren ein Feriendomizil besitzt).

Gerade das Angebot am Samstag findet regen Zuspruch. Kein Wunder, immerhin garantiert der „Boarding Pass“ zum Preise von 52,- € ein reichhaltiges Angebot - angefangen beim Captain's Cocktail (inklusive) übers Gala Dinner (übrigens Wein und Wasser frei Tisch) bis hin zur Live Music. „Gestaltet wird das Dinner in Form eines Buffets, das ausgesuchte Spezialitäten aus vieler Herren Länder offeriert“, so der Inhaber. Extras, die - ähnlich wie auf einem Kreuzfahrtschiff - teils „live“ am Buffet zubereitet werden.

Insgesamt kümmern sich vor und hinter den Kulissen des Events rund zwanzig Crew-Mitglieder um das Wohl der Gäste, die zwischen durch auch gerne an die Bar des Cruise-Liners wechseln können, wo die bewährten Cocktails „around the world“ mondänes Flair vermitteln. Und erstmals wird bei „Amel Mitte“ auf dem „Oberdeck“ aufgetischt, einer neuen Außenterrasse unter weiten Segeln, die in Form und Fertigung dem „upper deck“ eines Schiffes nachempfunden ist. Kurzum: Langeweile hat keine Chance, wenn es bereits um 17 Uhr heißt: „Leinen los“, denn: „Heut geht's an Bord“. Ein Ereignis, das u.a. im spektakulären Dessert-Feuerwerk (zur legendären ZDF-Musik von James Last) eine von vielen Überraschungen kennen wird.

Erlebnisgastronomie pur - so an zwei Tagen die Philosophie „on the sea“, die am Sonntag ab 11 Uhr mit einem Sekt-Brunch ihre Fortsetzung findet.



Die Idee zum Event „SAIL AWAY!“ bei „Amel Mitte“ geht auf Inhaber Horst Mertes zurück, während die logistischen Fäden vor Ort bei Gisela Zians, Küchenchefin, und Florian Wahle, stellvertretender Geschäftsführer, zusammenlaufen. An der Verlosung einer einwöchigen Kreuzfahrt mit „AIDA Cruises“ nimmt jeder „Boarding Pass“ teil (unabhängig von der Anwesenheit des Gastes bei der Ziehung am Sonntagnachmittag).

FOTOS: nemo.presse

Ein Angebot, das bis weit in den Nachmittag genutzt werden kann, ehe spezielle Dessertkreationen den Gaumen verwöhnen. Das Ganze am Sonntag mit einem „Boarding Pass“ zum Preise von 36,- €, wobei für Kinder gilt: „Kids eat free“. Mit anderen Worten: Horst Mertes sieht in „SAIL AWAY!“ ein Angebot für die gesamte Familie, zumal am Sonntagnachmittag auf die kleinen Besucher ein kurzweiliges Animationsprogramm wartet.

Übrigens ist der Sonntag keineswegs nur Gästen mit „Boarding Pass“ vorbehalten. Am Nachmittag besteht ebenfalls spontan die Möglichkeit, bei „Amel Mitte“ reinzuschauen und Kreuzfahrtschiff zu schnuppern - ganz

gleich ob an der Bar, im Bistro oder auf der Terrasse. Wo seit kurzem zudem schicke Strandkörbe auch atmosphärisch auf einen ungetrübten Sommer „on the beach“ einstimmen.

Möglich wird das Event in der geplanten Größenordnung letztlich aber nur dank der Ausweitung der Infrastruktur. In diesen Tagen legt das Unternehmen JM Leufgen aus Schönberg letzte und bewährte Hand an die Erweiterung des Saales, der mit seinen künftig bis zu 200 Plätzen in verschiedenen Raumsegmenten vor allem durch sein frisches, offenes Ambiente besticht und später dank seiner durchdachten Gliederung passend zu jedem Anlass genutzt werden kann.

Live Music gibt es am Samstag mit dem „Magic Musik Duo“ Irina und Friedrich Götz aus Eschweiler, das mit einem Repertoire aus internationalen Chartbreakern, aktuellen Schlagern und flotanten Tanzrhythmen akustische Kurzweil garantiert. Am Sonntag liegt die musikalische Unterhaltung dann bei Danny Huppermans aus Kelmis (auch bekannt als „Mister D.“) in besten Händen.

Während das Personal von „Amel Mitte“ an beiden Tagen in das passende „Cruise“-Outfit schlüpft, gibt es für die Gäste keinen Dresscode. „Da passt alles vom Dinner Jackett über Abendgarderobe und Cocktailkleid bis hin zu luftiger Sommerkleidung“, setzt Horst Mertes bewusst auf „textile Wellness“,

wie sie ja bei Kreuzfahrten gängig ist. Oder anders ausgedrückt: „Es gibt keine Krawattenpflicht, jedoch sollten die Shorts schon im Schrank bleiben - zumindest am Samstagabend.“

„Bin bei AIDA Cruises sofort auf Interesse gestoßen für ein Premium-Partnership“

Und dann wäre da noch die Verlosung einer Kreuzfahrt unter allen Gästen im Besitz eines „Boarding Passes“. In enger Partnerschaft mit „AIDA Cruises“ (die zudem das ganze Wochenende über einen Infostand betreuen) und dem allseits geschätzten Tour-Operator „We love to travel“ (Sales-Lentz Group) verlost „Amel Mitte“ eine einwöchige Kreuzfahrt ins östliche Mittelmeer. „Die Kontakte zu AIDA Cruises mit Sitz in Rostock habe ich selbst hergestellt - und bin dort sofort auf Interesse für ein Premium-Partnership gestoßen“, so Horst Mertes.

Zumal die beiden Slogans bestens harmonisieren, so bei „Amel Mitte“ der Leitspruch „Around the world“ und bei „AIDA Cruises“ das Motto „Die Welt empfängt Sie mit offenen Armen“. Weshalb denn auch zum Event in Amel eigens Rebecca Schmits von „AIDA Cruises“ anreist. Hierbei ist es sicher von Vorteil, dass Horst Mertes selbst im Urlaub regelmäßig die Dienste der weltweiten Flotte nutzt, ganz gleich ob im Mittelmeer, in der Nord- und Ostsee, in der Karibik oder im Orient.

Wie gesagt, die Nachfrage für „SAIL AWAY!“ ist seit dem ersten Tag beachtlich, so dass das planmäßige Kontingent zu einem großen Teil vergriffen ist. Jedoch bleiben weiterhin Plätze verfügbar für alle, die einmal völlig ungezwungen „Cruise“-Flair atmen möchten. Den „Boarding Pass“ für Samstag wie für Sonntag gibt es telefonisch unter 080/34.80.50 oder per Mail an info@amelmitte.be und via Facebook.