

Mit Erlebnisastronomie „SAIL AWAY!“ weit über Amel hinaus kulinarische Akzente gesetzt

Premiere in „Amel Mitte“ übertraf alle Erwartungen - Kathleen Sauer aus Büllingen gewann AIDA Cruise - Neuauflage 2016 in Planung - Neues Raumambiente fand breite Beachtung



„Einzigartig“, grandios, fantastisch, Spitze...“ - so einige der Komplimente, die in „Amel Mitte“ die Bilanz der Premieren-gäste bei „SAIL AWAY!“ bestimmte. Daneben war es vor allem eine Frage, die sich wie ein roter Faden durch einen unvergesslichen Abend zog... Wann es eine Neuauflage gebe, wollten im Grunde alle wissen, die in Amel erstmals Mitte Juli 2015 Kreuzfahrtatmosphäre geschnuppert hatten.



Kein Wunder! Immerhin wurden sie ein Wochenende lang verwöhnt wie sonst nur bei AIDA Cruises „around the world“. Denn zu viel versprochen hatten Horst Mertes und seine Crew keineswegs, als sie mit ihrem Konzept „SAIL AWAY!“ neue Akzente in puncto Erlebnisastronomie in der Eifel setzten.



Es war vor allem die kulinarische Kreativität, die buchstäblich ins Auge stach. Da gab es Spezialitäten aus vieler Herren Länder, fach- und mundgerecht zubereitet und serviert von Chefköchin Gisela Mertes und ihrem Team. Unübertroffen waren nicht zuletzt die exquisiten Deserterkreationen, mitsamt Eisbombe und AIDA-Logo. Es ist in der Tat bemerkenswert, welch rasante Entwicklung vor allem die Küche in „Amel Mitte“ seit der Eröffnung vor neun Monaten genommen hat - Ideenreichtum ohne Ende, mit ausgewiesener Liebe zum geschmacklichen wie farblichen Detail.

Überaus stilischer auch die fantasievolle Dekoration im Speisesaal, wo dezente

Panele mit Bullaugen zwischendurch den Blick aufs offene Meer lenkten. Eine aufwendige Deko, die künftig stets das Raumflair bei „SAIL AWAY!“ prägen wird. Apropos Raum... Mit der Ausweitung der Infrastruktur hat Horst Mertes nicht nur seine Kapazitäten deutlich erhöht, sondern zugleich auch eine neues Ambiente geschaffen. Die vier Säle gehen bei größeren Events (so etwa bei Hochzeiten) fließend ineinander über, können

aber bei individuelleren Anlässen auch getrennt „bestuhlt“ werden.

Und auch am Sonntag, beim Sektkreuzfahrt, wurden Gaumen und Augen verwöhnt. Hier blieb ebenfalls kein Wunsch offen - bei erneut kalten und warmen Spezialitäten, diesmal verstärkt aus dem Heimathafen, aber wiederum teils am Buffet live zubereitet. Nun kam ebenfalls die nachrückende Generation zu ihrem Recht (etwa bei Schatzsuche und Ballonmodellieren), nicht zuletzt



Bei der Premiere von „SAIL AWAY!“ blieben keine Wünsche offen. Ganz gleich ob Gastronomie, Service, Ambiente, Ausstattung oder Animation - hier kamen alle Gäste, quer durch die Generationen, auf ihre Kosten. Von daher durfte Horst Mertes sich nicht wundern, dass umgehend die Frage nach einer Neuauflage laut wurde. Übrigens erneut in enger Partnerschaft mit AIDA Cruises und „We love to travel“, die in Kürze als Premierengast Kathleen Sauer und ihren Freund zu einer Kanaren-Kreuzfahrt begrüßen dürfen.

FOTOS: Alice Peters

dank der Animation von Dany Hupermans. Nicht zu vergessen die Crew um den Ersten Offizier Florian Wahle, die - im passenden Cruise-Outfit und mit

ansteckender Freundlichkeit - den Gästen „on board“ quasi jeden Wunsch von den Augen ab. Ganz gleich ob in den Sälen, an der Bar, auf dem Außendeck,

auf der Liege oder im Strandkorb, wo es allseits sommerlich ungezwungen zugeht. Hier blieben keine Wünsche offen, angefangen beim Hausaperitif in leuchtend-karibischem Blau bis hin zu wohlig-warmen Decken zum mitternächtlichen Absacker.

Kurzum: Die Reederei „Amel Mitte“ traf mit dieser erlesenen Premiere ohne Zweifel den Geschmack der Kundschaft, denen bei ausgewiesener Preis-Leistungs-Verhältnis ein absolutes Premiumprodukt offeriert wurde. Bei der Neuauflage 2016 (das Datum folgt in Kürze) können sich die Gäste jedenfalls erneut auf Erlebnisastronomie „pur“ mit allen erforderlichen Zutaten freuen.

Zum Bordservice gehörte nicht zuletzt das Angebot von AIDA Cruises, die in enger Partnerschaft mit „We love to travel“ (Sales-Lentz) an beiden Tagen mit kundigen Infos zum vielschichtigen Kreuzfahrtangebot bereitstanden. Rebekka Schmits und Tanja Luxen blieben keine Antwort schuldig und dürften mit ihren individuell zugeschnittenen Offerten bei manchen das Interesse an einer Kreuzfahrt geweckt haben.

Übrigens nahmen die rund 260 Gäste mittels ihres „Boarding Passes“ allesamt an der Verlosung einer Kreuzfahrt für zwei Personen teil. Das Glück lachte letztlich Kathleen Sauer aus Büllingen, die erstmals einen Fuß auf die AIDA setzen und sich auf eine Cruise zu den Kanaren freuen darf. Eine Chance, die bei der Neuauflage dank des bewährten Partnerships erneut allen Gästen von „SAIL AWAY!“ winkt.

Schon jetzt vormerken sollten sich die Gäste jedoch weitere zeitnahe Termine, so am Freitag, 21. August, ein Barbecue „American Way Of Life“, am Freitag 28. August, eine erste „Ladies Night“, am 19./20. September die Neuauflage des Oktoberfestes und am 7./8. November „Happy Birthday“ zum ersten Geburtstag von „Amel Mitte“.